

**Allmänna villkor och bestämmelser
den
ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH
för
ZWILLING Online Shop på och ZWILLING App**

Status: januari 2025

Innehållsförteckning

- 1) Tillämpningsområde**
- 2) Ingående av avtal**
- 3) Kundkonto**
- 4) Rätt till avbeställning**
- 5) Frivillig inlösen**
- 6) Priser och betalningsvillkor**
- 7) Leverans- och fraktvillkor**
- 8) Hantering av varor från tredje part som inte efterfrågats**
- 9) Användning av ZWILLING App**
- 10) Upplåtelse av nyttjanderätt till digitala produkter**
- 11) Behållande av äganderätt**
- 12) Ansvar för fel**
- 13) Ansvar**
- 14) Skadeståndsanspråk**
- 15) Särskilda villkor för bearbetning av varor enligt specifika kundspecifikationer**
- 16) Kompletterande bestämmelser vid användning av sandningstjänsten; avstående från ångerrätt**
- 17) Inlösen av kampanjkuponger och rabattkoder**
- 18) Tillämplig lag**
- 19) Ort för domstols behörighet**
- 20) Alternativ tvistlösning**

1) Tillämpningsområde

1.1 Dessa allmänna villkor (nedan kallade "**allmänna villkor**") för ZWILLING J.A. Henckels Deutschland GmbH (nedan kallad "**ZWILLING**") gäller för alla avtal om leverans av varor som en konsument (nedan kallad "**kund**") ingår med **ZWILLING** för beställningar i **ZWILLINGs Online Shop** och för användning av **ZWILLING App**. ZWILLING erkänner inte några avvikande villkor från kundens sida utan uttryckligt skriftligt medgivande.

1.2 ZWILLING Online Shop och ZWILLING App är endast tillgängliga för konsument. Entreprenörer är uteslutna från att beställa via ZWILLING Online Shop eller använda ZWILLING App. En konsument i den mening som avses i dessa allmänna villkor är varje fysisk person som ingår en juridisk transaktion för ändamål som inte främst kan hänföras till deras kommersiella eller oberoende yrkesverksamhet. En entreprenör i den mening som avses i dessa allmänna villkor är en fysisk eller juridisk person eller ett partnerskap med juridisk kapacitet som, när de ingår en juridisk transaktion, agerar i utövandet av sin kommersiella eller oberoende yrkesverksamhet.

1.3 Dessa allmänna villkor gäller för avtal som avser ZWILLINGs tillhandahållande av digitalt innehåll eller digitala tjänster (nedan kallade "**digitala produkter**") mot betalning av ett pris eller där kunden tillhandahåller ZWILLING personuppgifter eller åtar sig att tillhandahålla sådana uppgifter, om inte annat avtalats.

1.4 Dessa allmänna villkor gäller för avtal om leverans av **varor med digitala element**, om inte annat avtalats. Utöver leveransen av varorna är ZWILLING skyldig att tillhandahålla digitala produkter som ingår i eller är anslutna till varorna på ett sådant sätt att varorna inte kan uppfylla sina funktioner utan dem.

2) Ingående av avtal

2.1 Produktbeskrivningarna i ZWILLING Online Shop eller ZWILLING App utgör inte bindande erbjudanden från ZWILLINGs sida, utan tjänar till att lämna ett bindande erbjudande från kunden.

2.2 Alla varor säljs endast i normala hushållskvantiteter. Detta gäller såväl antalet varor som beställs vid en och samma beställning som flera beställningar av samma vara.

2.3 Kunden kan lämna sitt erbjudande via det integrerade beställningsformuläret. För att göra detta lägger kunden först de valda varorna eller tjänsterna i den virtuella kundkorgen och går igenom den elektroniska beställningsprocessen. Genom att klicka på knappen som avslutar beställningsprocessen lämnar kunden sedan ett juridiskt bindande avtalserbjudande avseende de varor eller tjänster som ingår i varukorgen.

2.4 När kunden gör en beställning skickar ZWILLING ett e-postmeddelande till kunden. Detta bekräftar att ZWILLING har mottagit beställningen och innehåller uppgifter om den (mottagningsbekräftelse). Kunden kan skriva ut mottagningsbekräftelsen med hjälp av funktionen "Skriv ut". Mottagningsbekräftelsen innebär inte att erbjudandet accepteras, utan är endast avsedd att informera kunden om att ZWILLING har mottagit hans beställning. Ett avtal ingås endast om och i den mån ZWILLING skickar de beställda varorna till kunden och bekräftar avsändandet till kunden med ett andra e-postmeddelande (avsändningsbekräftelse).

2.5 I leveransbekräftelsen finns en länk till en ZWILLING-webbplats där beställningsuppgifterna kan ses (nedan kallad "beställningsuppgiftssidan"). På sidan med beställningsuppgifterna finns också möjlighet att ladda ner en faktura för de varor som kunden har köpt under en period på 30 dagar från avsändandet av leveransbekräftelsen. De allmänna villkoren kan också visas och laddas ner här på denna sida när som helst. Om kunden har skapat ett kundkonto innan beställningen skickas, kan kunden kostnadsfritt få tillgång till beställningsuppgifterna via sitt lösenordsskyddade kundkonto genom att ange motsvarande inloggningsuppgifter

2.6 Innan kunden lämnar en bindande beställning via beställningsformuläret kan kunden upptäcka eventuella inmatningsfel genom att noggrant läsa den information som visas på skärmen. Ett effektivt tekniskt hjälpmedel för att bättre upptäcka inmatningsfel kan vara webbläsarens eller den mobila enhetens förstoringfunktion, som förstorar visningen på skärmen. Kunden kan korrigera sina inmatningar under den elektroniska beställningsprocessen med hjälp av de vanliga tangentbords- och musfunktionerna tills kunden klickar på den knapp som avslutar beställningsprocessen.

2.7 Svenska är tillgängligt för ingående av avtal.

2.8 Orderhantering och kontakt sker vanligen via e-post och automatiserat. Kunden måste se till att den e-postadress som kunden anger för orderhantering är korrekt så att de e-postmeddelanden som skickas av ZWILLING kan tas emot på denna adress. I synnerhet vid användning av SPAM-filter måste kunden se till att alla e-postmeddelanden som skickas av ZWILLING eller tredje part som ZWILLING har anlitat för att behandla beställningen kan levereras.

3) Kundkonto

3.1 Genom att skapa ett kundkonto ingås ett avtal om användning av kundkontot mellan kunden och ZWILLING. Användning av ZWILLING App är endast möjlig med ett befintligt kundkonto.

3.2 För att skapa ett kundkonto ("inloggningsuppgifter") krävs registrering med hjälp av en e-postadress och ett lösenord. Kundens e-postadress som används för detta används också för kommunikation med ZWILLING.

3.3 Kunden kan när som helst stänga sitt kundkonto (t.ex. via ZWILLING App) och därmed säga upp avtalet om användning. Efter uppsägningen har kunden inte längre tillgång till sin profil och till innehåll som laddats upp av kunden under kundkontot.

3.4 Kunden är skyldig att hantera inloggningsuppgifterna med försiktighet. Kunden är i synnerhet förbjuden att avslöja inloggningsuppgifterna för tredje part och/eller göra det möjligt för tredje part att få tillgång till kundkontot genom att kringgå inloggningsuppgifterna.

3.5 Om kunden bryter mot sina skyldigheter enligt punkt 4 ovan och dess kundkonto används av tredje man, ansvarar kunden för alla aktiviteter som sker med hjälp av kundkontot. Kunden ska inte vara ansvarig om han inte är ansvarig för missbruket.

3.6 Kunden garanterar att de uppgifter som används för att skapa hans profil ("profildata") är korrekta och fullständiga.

4) Rätt till avbeställning

4.1 Konsumenter har som huvudregel rätt till ångerrätt.

4.2 Ytterligare information om ångerrätten finns i ZWILLINGs avbeställningspolicy. Denna finns tillgänglig på <https://www.zwilling.com/se/conditions.html>.

5) Frivillig inlösen

5.1 Utöver kundens lagstadgade rättigheter beviljar ZWILLING kunden följande ångerrätt:

Vid leverans av varor kan kunden också frånträda avtalet efter det att ångerfristen på 14 dagar har löpt ut genom att returnera varorna till följande adress inom 30 dagar efter mottagandet (fristen börjar löpa dagen efter mottagandet av varorna):

Onlineshop
ZWILLING J.A. HENCKELS Deutschland GmbH
Retoure/Onlineshop
Lueneschlossstrasse 44
42657 Solingen
Tyskland

5.2 För att tidsfristen ska kunna hållas räcker det med att varan avsänds i rätt tid. En förutsättning för att ångerrätten ska kunna utnyttjas är dock att kunden returnerar varan komplett och oskadad i den ursprungliga säljförpackningen. Begagnade varor kan inte returneras efter det att ångerfristen löpt ut.

5.3 I princip ska kunden bära de direkta kostnaderna för att returnera varorna. Detta gäller inte i händelse av lagstadgad annullering från kundens sida eller ersättning för skador istället för full prestation på grund av en defekt i varorna. I detta fall står ZWILLING för kostnaderna för att returnera varorna. Returer inom ramen för utövandet av ångerrätten är kostnadsfria för kunder från Sverige om de använder en returetikett som tillhandahålls av ZWILLING. Kunden får denna när han/hon registrerar returen via länken: <https://www.zwilling.com/se/returns-cancellation.html>. Om kunden inte använder returetiketten från ZWILLING måste kunden stå för returkostnaderna. Returkostnaderna för returer inom ramen för utövandet av ångerrätten från andra EU-länder ska alltid bäras av kunden.

5.4 Återbetalning ska ske i den form som kunden ursprungligen använt för betalning vid utövande av ångerrätten, om inte annat uttryckligen avtalats med kunden.

5.5 Den lagstadgade ångerrätten och kundens garantirättigheter inskränks inte av bestämmelserna om ångerrätt.

6) Priser och betalningsvillkor

6.1 Om inte annat anges i ZWILLINGs produktbeskrivning är de angivna priserna totalpriser inklusive lagstadgad mervärdesskatt. Information om eventuella ytterligare leverans- och fraktkostnader finns på respektive produktdetaljsida och på <https://www.zwilling.com/se/customer-service/shipping/shipping-information.html>.

6.2 Kunden kommer att informeras om betalningsalternativen under beställningsprocessen. ZWILLING förbehåller sig rätten att inte göra enskilda betalningsmetoder tillgängliga i enskilda fall eller att hänvisa till andra betalningsmetoder, beroende på resultatet av en eventuell kreditprövning. ZWILLING har rätt att överlåta fordran mot kunden, inklusive alla därmed sammanhängande rättigheter, till tredje part. Ytterligare information om våra betalningsalternativ finns också på <https://www.zwilling.com/se/customer-service/shipping/payment-methods.html>.

7) Leverans- och fraktvillkor

7.1 Om ZWILLING erbjuder sig att skicka varorna, sker leveransen inom det av ZWILLING angivna leveransområdet till den av kunden angivna leveransadressen, om inte annat avtalats. Den leveransadress som anges i beställningsformuläret är avgörande för behandlingen av transaktionen. Efter att mottagningsbekräftelsen har skickats är leveranstiden inom Sverige cirka 3–4 arbetsdagar (måndag till fredag, exklusive helgdagar i Tyskland och Sverige).

7.2 Om ZWILLING inte kan leverera de beställda varorna utan egen förskyllan (t.ex. på grund av force majeure eller på grund av att en leverantör/underleverantör till ZWILLING inte uppfyller sina avtalsenliga skyldigheter), har ZWILLING rätt att frånträda avtalet med kunden. I detta fall kommer kunden omedelbart att informeras om att de beställda varorna inte är tillgängliga. Eventuella betalningar som kunden redan har gjort kommer att återbetalas omedelbart.

7.3 Självhämtning är inte möjlig av logistiska skäl.

7.4 Digitala produkter tillhandahålls kunden - beroende på typ och innehåll - enligt följande:

- via direktåtkomst via ZWILLINGs webbplats eller ZWILLING App
- per nedladdning
- via e-post

8) Hantering av varor från tredje part som inte efterfrågats

8.1 Om kunden skickar oönskade varor från andra företag till ZWILLING (nedan kallade "varor från "tredjepartsvarorna"), kommer dessa att lagras av ZWILLING under en begränsad period på 60 dagar från mottagandet av varorna (nedan kallad "lagringsperiod"). Kunden kommer att underrättas om mottagandet av retur försändelsen och erbjudas en retur försändelse mot en avgift.

8.2 Efter att lagringstiden har löpt ut kommer tredjepartsvaror att förstöras av ZWILLING.

8.3 Under lagring ska ZWILLING endast vara ansvarig för skada på eller förlust av varor från tredje part i händelse av uppsåt eller grov vårdslöshet, utan hinder av punkt 13.

8.4 Kostnaderna för retur och lagring samt tillhörande bearbetningskostnader (nedan kallade "lagringskostnader") uppgår till ett schablonbelopp på 15,00 euro. Beroende på typ och omfattning av tredjepartsvarorna har ZWILLING rätt att ta ut högre lagringskostnader (t.ex. för möbler).

8.5 Varor från tredje part återsänds till kunden först efter att kunden har ersatt ZWILLING för de fakturerade lagringskostnaderna via banköverföring.

9) Användning av ZWILLING App

9.1 ZWILLING har rätt att när som helst blockera eller radera innehåll från ZWILLING App, t.ex. om det finns misstanke om att det strider mot tillämplig lag, dessa allmänna villkor eller tredje parts rättigheter.

9.2 ZWILLING har rätt att när som helst begränsa eller avsluta erbjudandet och driften av ZWILLING App eller enskilda funktioner. Eventuella lagstadgade uppdateringskyldigheter förblir opåverkade.

9.3 ZWILLING strävar efter att säkerställa problemfri drift av ZWILLING App. Detta är naturligtvis begränsat till de tjänster som ZWILLING har inflytande över. ZWILLING har rätt att begränsa tillgången till ZWILLING-appen helt eller delvis, tillfälligt eller permanent, på grund av underhållsarbete, kapacitetsproblem och andra händelser som ZWILLING inte kan påverka.

9.4 Kunden förbinder sig att inte ladda upp något innehåll till ZWILLING App som genom sitt innehåll, form, design eller på annat sätt bryter mot tillämplig lag (t.ex. straff-, konkurrens- och ungdomsskyddslagstiftning) eller tredje parts rättigheter (t.ex. namn-, varumärkes-, upphovsrätts-, bild- och dataskyddsrättigheter).

9.5 Även om respektive innehåll inte strider mot tillämplig lag eller tredje parts rättigheter är det inte tillåtet att använda bilder och annat innehåll som

- rasism,
- glorifiering av våld och extremism av alla slag,
- agitation mot personer eller företag,
- sexuella trakasserier av kunder och tredje part,
- pornografi,
- stötande, sexistiska, obscena, vulgära eller äckliga material och uttryck

representera, relatera till eller inkludera.

9.6 Kunden måste avstå från all aktivitet som sannolikt kommer att försämra driften av ZWILLING App eller den underliggande tekniska infrastrukturen. Detta inkluderar i synnerhet

- användning av programvara, skript eller databaser i samband med användning av ZWILLING App;
- automatisk läsning, blockering, överskrivning, modifiering, kopiering av data och/eller annat innehåll, såvida detta inte är nödvändigt för korrekt användning av ZWILLING App.

9.7 Kunden får inte använda ZWILLING App för att skicka meddelanden med reklam innehåll till andra kunder eller tredje part (spam-meddelanden) utan mottagarens uttryckliga medgivande.

9.8 Om kunden vill använda möjligheten att uppmärksamma tredje part på ZWILLING App via elektronisk post genom de funktioner som tillhandahålls av ZWILLING (t.ex. inbjudan till familjemedlemmar), måste kunden se till att tredje part samtycker till att inbjudan skickas.

9.9 Kunden ger ZWILLING en oåterkallelig, överlåtbar, icke-exklusiv, kostnadsfri nyttjanderätt till det publicerade innehållet, obegränsad vad gäller territorium, tid och innehåll. ZWILLING har rätt att när som helst använda, redigera och exploatera innehållet. Detta inkluderar i synnerhet rätten till reproduktion, rätten till distribution och rätten till offentlig reproduktion, i synnerhet rätten att göra innehållet tillgängligt för allmänheten.

9.10 Kunden avsäger sig rätten att anges som upphovsman.

9.11 Alla rättigheter till innehållet i ZWILLING-appen innehas av ZWILLING. Kunden är förbjuden att reproducera, distribuera och/eller publicera innehåll som ZWILLING, andra kunder eller tredje part har laddat upp till plattformen. Distribution och/eller offentlig reproduktion av innehåll från ZWILLING App eller delar därav utan ZWILLINGs medgivande är förbjudet.

10) Upplåtelse av nyttjanderätt till digitala produkter

10.1 Om inte annat anges i dessa allmänna villkor eller i innehållsbeskrivningen av digitala produkter från ZWILLING, beviljar ZWILLING kunden den icke-exklusiva rätten att använda de digitala produkter som tillhandahålls endast för privata ändamål, utan begränsning vad gäller plats eller tid.

10.2 Överföring av digitala produkter till tredje part eller framställning av kopior för tredje part utanför tillämpningsområdet för dessa allmänna villkor är inte tillåtet om inte ZWILLING har samtyckt till överföringen av avtalslicensen till tredje part.

10.3 Om avtalet avser en engångsleverans av digitalt innehåll träder beviljandet av rättigheter i kraft först när kunden har betalat hela den ersättning som ska betalas. ZWILLING kan provisoriskt tillåta användning av det avtalade digitala innehållet även före denna tidpunkt. Ett sådant preliminärt godkännande utgör inte en överföring av rättigheter.

11) Behållande av äganderätt

Om ZWILLING gör en förskottsbetalning förbehåller sig ZWILLING äganderätten till de levererade varorna tills hela köpeskillingen har betalats.

12) Ansvar för fel

12.1 Om inte annat anges nedan i dessa allmänna villkor ska bestämmelserna om lagstadgat ansvar för fel gälla. Överlåtelse av anspråk från kunden är utesluten.

12.2 ZWILLING App beräknar den ungefärliga hållbarheten baserat på följande faktorer: livsmedelsgrupp (t.ex. färskt nötkött eller färska grönsaker), förvaringsplats (t.ex. kylskåp, frys eller skafferi) och förvaringsform (t.ex. vakuumsförsluten eller icke-vakuumsförsluten). Livsmedlets faktiska hållbarhetstid beror också på många andra faktorer, t.ex. livsmedlets ursprungliga bakterieinnehåll, korrekta förvarings- och kylförhållanden samt nödvändig hygien vid bearbetning och vakuumering. Den "hållbarhetstid" som fastställs och anges av ZWILLING App är därför endast ett icke-bindande riktvärde.

12.3 Om ZWILLING tillhandahåller uppdateringar till ZWILLING App ("uppdateringar") görs detta som en nedladdning via respektive appbutik (Apple App Store [iOS]; Google Play [Android]). Beroende på inställningarna på den mobila enheten kommer kunden att meddelas om uppdateringen genom ett motsvarande meddelande på den mobila enheten eller i ZWILLING App. Det är kundens ansvar att ladda ner respektive uppdateringar och installera dem på sin mobila enhet.

12.4 Om kunden underlåter att inom rimlig tid installera en uppdatering som tillhandahållits enligt punkt 12.3, ska ZWILLING inte vara ansvarigt för något väsentligt fel som enbart kan hänföras till avsaknaden av denna uppdatering.

13) Ansvar

Om inte annat anges i dessa allmänna villkor är ZWILLING ansvarig gentemot kunden för alla avtalsenliga, avtalsliknande och lagstadgade anspråk, inklusive skadeståndsanspråk, för skadestånd och ersättning för kostnader enligt följande:

13.1 ZWILLING är ansvarigt utan begränsning för alla rättsliga skäl

- i händelse av uppsåt eller grov vårdslöshet,
- i händelse av uppsåtlig eller oaktsam skada på liv, lem eller hälsa,
- på grundval av ett garantilöfte, om inte annat avtalats,
- på grund av tvingande ansvar, till exempel enligt produktansvarslagen.

13.2 Om ZWILLING av oaktsamhet bryter mot en väsentlig avtalsförpliktelse är ansvaret begränsat till den förutsebara skada som är typisk för avtalet, såvida inte ansvaret är obegränsat i enlighet med ovanstående klausul. Väsentliga avtalsförpliktelser är förpliktelser som enligt avtalets innehåll åläggs ZWILLING för att uppnå syftet med avtalet, vars uppfyllande överhuvudtaget möjliggör ett korrekt genomförande av avtalet och vars efterlevnad kunden regelbundet kan förlita sig på.

13.3 I alla andra avseenden tar ZWILLING inget ansvar.

13.4 Ovanstående ansvarsbestämmelser gäller även ZWILLINGs ansvar för sina ställföreträdare och juridiska ombud.

14) Skadeståndsanspråk

Kunden ersätter ZWILLING och dess anställda eller behöriga representanter i händelse av ett krav på grund av ett påstått eller faktiskt intrång i rättigheter och/eller intrång i tredje parts rättigheter mot alla krav från tredje part som härrör från kundens handlingar i samband med användningen av ZWILLING Onlins Shop eller ZWILLING App som kunden ansvarar för. Dessutom åtar sig kunden att ersätta ZWILLING för alla kostnader som ZWILLING ådrar sig till följd av krav från tredje part. Ersättningsbara kostnader inkluderar även kostnaderna för ett lämpligt rättsligt försvar. I händelse av krav från tredje part är kunden skyldig att omedelbart, sanningsenligt och fullständigt förse ZWILLING med all information som är nödvändig för att granska kraven och försvara sig.

15) Särskilda villkor för bearbetning av varor enligt specifika kundspecifikationer

15.1 Om ZWILLING, utöver leverans av varor, även är skyldig att bearbeta varorna enligt vissa specifikationer från kunden (t.ex. gravyrtjänst), måste kunden förse ZWILLING med allt innehåll som krävs för bearbetning, såsom texter, bilder eller grafik i de filformat, formateringar, bild- och filstorlekar som anges av ZWILLING och bevilja ZWILLING nödvändiga nyttjanderätter. Kunden är ensam ansvarig för anskaffning och förvärv av rättigheter till detta innehåll. Kunden förklarar och tar på sig ansvaret för att han har rätt att använda det innehåll som tillhandahålls ZWILLING. I synnerhet ska kunden se till att inga tredjepartsrättigheter kränks, särskilt upphovsrätt, varumärkesrättigheter och personliga rättigheter.

15.2 ZWILLING förbehåller sig rätten att vägra behandla beställningar om det innehåll som tillhandahålls av kunden bryter mot lagliga eller officiella förbud eller kränker allmän anständighet. Detta gäller i synnerhet tillhandahållande av innehåll som strider mot konstitutionen, är rasistiskt, främlingsfientligt, diskriminerande, stötande, ungdomsfientligt och/eller våldsförhållande.

15.3 Kunden ansvarar för att innehållet är korrekt (t.ex. när det gäller gravyrtjänsten för korrekt återgivning av initialer, bokstavssekvenser, texter, logotyper). ZWILLING förbehåller sig rätten att avvika i fråga om design, typsnitt, färg, placering eller liknande, i den mån detta är rimligt för kunden.

15.4 Om bearbetningen av varorna utförs enligt specifika kundspecifikationer (t.ex. gravyr) och därför resulterar i motsvarande produktion av varor som tillverkas enligt kundspecifikationer eller om dessa varor har anpassats till

kundens personliga behov, ska kunden inte ha rätt till ångerrätt i enlighet med avsnitt 3 eller ångerrätt i enlighet med avsnitt 5 i dessa allmänna villkor.

16) Kompletterande bestämmelser vid användning av sandningstjänsten; avstående från ångerrätt

Om kunden utnyttjar ZWILLINGs vassningsservice gäller följande ytterligare bestämmelser:

16.1 ZWILLING erbjuder vassningstjänsten uteslutande för separat märkta varor från det egna produktsortimentet och ZWILLING-koncernens egna varumärken. Produkter från andra tillverkare kan inte accepteras för skärpningstjänsten och kan behöva returneras till kunden mot en avgift. I detta fall är det kunden som står för fraktrisken.

16.2 Oaktat avsnitt 2 i dessa allmänna villkor ingås ett avtal mellan kunden och ZWILLING om sliptjänst först när ZWILLING har tagit emot den produkt som kunden har skickat för sliptjänst, kontrollerat om sliptjänsten är genomförbar och sedan utfört sliptjänsten, därefter skickat tillbaka produkten till kunden och bekräftat avsändandet till kunden med ett andra e-postmeddelande (avsändningsbekräftelse). Inget avtal ingås för produkter från en och samma order som inte finns med i leveransbekräftelsen.

16.3 ZWILLING förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande neka slipning och returnera den återlämnade produkten om slipning inte är möjlig på grund av produktens skick eller av andra skäl inte är genomförbar. Detta är till exempel fallet om produkten är så sliten eller skadad att ingen kvalitativ förbättring av produktens egenskaper kan uppnås med slipning eller om slipning inte är tillgänglig hos ZWILLING. Eventuella betalningar som redan gjorts kommer att återbetalas omedelbart.

16.4 För att ZWILLING ska kunna behandla erbjudandet om att utföra slipningen omedelbart och påbörja slipningen efter att ha kontrollerat om den är genomförbar, förklarar kunden härmed uttryckligen i) att avstå från ångerrätten och ii) att begära att slipningen påbörjas före utgången av ångerfristen.

16.5 ZWILLING påpekar att mindre förändringar av produkten (t.ex. försvagning av etsning eller gravyr) kan uppstå under slipningen trots noggrann hantering av de inskickade produkterna. ZWILLING tar inte på sig något ansvar för sådana förändringar av de inskickade produkterna. ZWILLING är inte heller ansvarigt för skador på de returnerade produkterna som orsakats av felaktig förpackning från kundens sida.

17) Inlösen av kampanjkuponger och rabattkoder

17.1 Kuponger eller rabattkoder som utfärdas kostnadsfritt av ZWILLING som en del av kampanjer (nedan kallade "**kampanjer**") och som inte kan köpas av kunden (nedan kallade "**kampanjkuponger**") kan endast lösas in i ZWILLING Online Shop som deltar i kampanjen och endast under den angivna perioden.

17.2 Enskilda produkter kan uteslutas från kampanjen om en motsvarande begränsning följer av innehållet i kampanjkupongen eller kampanjen.

17.3 Kampanjkuponger kan endast lösas in innan orderprocessen har slutförts. Efterföljande kvittning är inte möjlig.

17.4 Endast en kampanjkupong kan lösas in per beställning. Det är inte möjligt att kombinera en kampanjkupong med andra kuponger - i synnerhet inte med kampanj- eller presentkuponger - eller rabattkoder.

17.5 Om inte annat anges på kampanjkupongen eller i kampanjen måste varornas värde vara minst lika stort som beloppet på kampanjkupongen. Eventuell återstående kredit kommer inte att återbetalas av ZWILLING.

17.6 Om värdet på kampanjkupongen inte är tillräckligt för att täcka beställningen kan en av de andra betalningsmetoderna som ZWILLING erbjuder väljas för att reglera skillnaden.

17.7 Saldot på en kampanjkupong betalas inte ut i kontanter och är inte räntebärande.

17.8 Kampanjkupongen återbetalas inte om kunden returnerar de varor som helt eller delvis betalats med kampanjkupongen inom ramen för sin lagstadgade ångerrätt eller sin rätt att lösa in kampanjkupongen i enlighet med avsnitt 5 i dessa allmänna villkor.

17.9 Kampanjvouchern är överlåtbar. ZWILLING kan göra betalningar med befriande verkan till respektive innehavare som löser in kampanjvouchern från ZWILLING. Detta gäller inte om ZWILLING har kännedom om eller är grovt oaktsam om att respektive innehavare inte är auktoriserad, omyndigförklarad eller saknar representationsrätt.

18) Tillämplig lag

Om kunden agerar i egenskap av konsument ska lagen i det land där säljaren har sitt vanliga verksamhetsställe gälla för alla rättsförhållanden mellan parterna, med undantag för Förenta nationernas konvention om avtal för internationell försäljning av varor.

19) Ort för domstols behörighet

Om kunden agerar som handlare, offentligrättslig juridisk person eller offentligrättslig specialfond med säte i Förbundsrepubliken Tyskland, är Köln exklusivt behörig domstol för alla tvister som uppstår i samband med detta avtal. I ovanstående fall har ZWILLING dock under alla omständigheter rätt att överklaga till domstolen på kundens verksamhetsort.

20) Alternativ tvistlösning

20.1 EU-kommissionen tillhandahåller en plattform för tvistlösning online på Internet på följande länk: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Denna plattform fungerar som en kontaktpunkt för lösning utanför domstol av tvister som uppstår i samband med köp- eller tjänsteavtal online där en konsument är inblandad.

20.2 ZWILLING är varken skyldig eller villig att delta i tvistlösningsförfaranden inför ovan nämnda eller andra konsumentskiljedomsnämnder.

Du kan ladda ner de allmänna villkoren här som en PDF-fil.